

1.) What is a definition of a short-term interaction?

- a) An immediate exchange
- b) Building a relationship
- c) Growth
- d) Interest

(1) ما هو تعريف التفاعل قصير المدى؟

- أ) تبادل فوري
- ب) بناء علاقة
- ج) النمو
- د) الفائدة

2.) What is essential to growth?

- a) Short term interactions
- b) Events
- c) Long term interactions
- d) Financial interest

(2) ما هو ضروري للنمو؟

- أ) التفاعلات قصيرة المدى
- ب) الأحداث
- ج) التفاعلات طويلة المدى
- د) الفوائد المالية

3.) What happens when you do not see the big picture?

- a) Opportunities are focused
- b) Opportunities are overlooked
- c) Nothing
- d) Growth is enhanced

(3) ماذا يحدث عندما لا ترى الصورة الكبيرة؟

- أ) الفرص مركزة
- ب) يتم التغاضي عن الفرص
- ج) لا شيء
- د) تعزيز النمو

4.) What will market research provide?

- a) Investment opportunities
- b) Long term interactions
- c) Short term interactions
- d) Information on customer needs

(4) ماذا ستوفر أبحاث السوق؟

- أ) فرص الاستثمار
- ب) التفاعلات طويلة المدى
- ج) التفاعلات قصيرة المدى
- د) معلومات عن احتياجات العملاء

5.) What do experts in mindful decision making recommend?

- a) Meditation-Pay attention to how you feel physically and emotionally
- b) Exercise-Consult the people who will be affected by your decision
- c) Opportunity-Listen to your intuition
- d) All of the above

(5) بماذا يوصي الخبراء في اتخاذ القرارات الواعية؟

- أ) التأمل - انتبه لما تشعر به جسديًا وعاطفيًا
- ب) التمرين - استشر الأشخاص الذين سيتأثرون بقرارك
- ج) الفرصة - استمع إلى حدسك
- د) كل ما ورد أعلاه

6.) Which of the following should not induce stress?

- a) Operational decision
- b) Neutral decision
- c) Important decision
- d) Strategic decision

(6) أي مما يلي لا يجب أن يسبب التوتر؟

- أ) القرار التشغيلي
- ب) قرار محايد
- ج) قرار مهم
- د) القرار الاستراتيجي

- 7.) What do most people focus their energy on at work?
- Big picture
 - Interests
 - Specific roles
 - Company roles

(7) ما الذي يركز عليه معظم الناس طاقتهم في العمل؟

- الصورة الكبيرة
- المصالح
- أدوار محددة
- أدوار الشركة

- 8.) What is necessary for being comprehensive?
- Make adjustments
 - Job descriptions.
 - Training programs.
 - Monitor every aspect

(8) ما هو ضروري لتكون شاملة؟



- إجراء التعديلات
- التوصيف الوظيفي.
- برامج التدريب.
- مراقبة كل جانب

- 9.) Business acumen requires an understanding of_____.
- Finance
 - Decision making
 - Strategy
 - All of the above

(9) تتطلب الفطنة التجارية فهم_____.

- التمويل
- اتخاذ القرار
- الإستراتيجية
- كل ما ورداعلاه

- 10.) When looking at the big picture, it is necessary to only consider long term goals.
- a) True
b) False

10) عند النظر إلى الصورة الكبيرة ، من الضروري فقط التفكير في الأهداف طويلة المدى.

أ) صحيح
ب) خطأ

Module Two: Review Questions

مراجعة الوحدة الثانية:

- 1.) What type of goals need to be established?
- a) Reasonable
b) SMART
c) New
d) Established

1) ما نوع الأهداف التي يجب تحديدها؟

أ) معقول
ب) سمارت
ج) جديد
د) تأسست



- 2.) Which areas of business need to be monitored?
- a) Successful
b) Unsuccessful
c) Successful and unsuccessful
d) None

2) ما هي مجالات العمل التي يجب مراقبتها؟

أ) ناجح
ب) غير ناجح
ج) ناجح وغير ناجح
د) لا شيء

3.) What needs to change with goals?

- a) Nothing
- b) Intuition
- c) KPIs
- d) Interest

(3) ما الذي يجب تغييره مع الأهداف؟

- أ) لا شيء
- ب) الحدس
- ج) مؤشرات الأداء الرئيسية
- د) الفائدة

4.) How should implementation of KPIs be determined?

- a) By department
- b) As a whole
- c) Singularly
- d) It does not matter

(4) كيف يجب تحديد تنفيذ مؤشرات الأداء الرئيسية؟

- أ) حسب القسم
- ب) ككل
- ج) بشكل منفرد
- د) لا يهم



5.) How can initiative be developed?

- a) By recognizing areas that need improvement
- b) By confidently sharing new ideas
- c) A and B
- d) Neither A nor B

(5) ما الذي تحدده مؤشرات الأداء الرئيسية حول المبادرات؟

- أ) يأتون للعمل حتى لو كانوا مرضى
- ب) يأخذون الكثير من وقت الإجازة
- ج) يحبهم الجميع
- د) نجاحهم

6.) What is an acceptable target based on?

- a) Research

(6) ما هو الهدف المقبول على أساس؟

- | | |
|---------------|------------|
| b) Goals | أ) بحث |
| c) Objectives | ب) الأهداف |
| d) Interest | ج) الأهداف |
| | د) الفائدة |

7.) How are KPIs created for dashboard? (7) كيف يتم إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للوحة القيادة؟

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| a) Easily | أ) بسهولة |
| b) Top down | ب) من أعلى إلى أسفل |
| c) With difficulty | ج) بصعوبة |
| d) Bottom up | د) من الأسفل إلى الأعلى |

8.) Who needs to be involved in establishing dashboard KPIs? (8) من الذي يجب أن يشارك في إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للوحة القيادة؟

- | | |
|---------------|--------------------|
| a) Management | أ) الإدارة |
| b) Employees | ب) الموظفين |
| c) All users | ج) جميع المستخدمين |
| d) Customers | د) العملاء |

9.) Understanding when _____ are reached is a necessary aspect of business acumen (9) يعد الفهم عند الوصول إلى _____ جانباً ضرورياً من الفطنة التجارية

- | | |
|----------|---------------------------|
| a) KPIs | أ) مؤشرات الأداء الرئيسية |
| b) Goals | ب) الأهداف |
| | ج) الإحصاء |

c) Statistics

(د) لا شيء مما سبق

d) None of the above

10.) _____ need to be developed

(10) _____ بحاجة إلى تطوير حاسم.

decisively.

(أ) الأهداف

a) Goals

(ب) مؤشرات الأداء الرئيسية

b) KPIs

(ج) الاستراتيجيات

c) Strategies

(د) العمليات

d) Processes

Module Three: Review Questions

مراجعة الوحدة الثالثة:

1.) What determines the type of risk

(1) ما الذي يحدد نوع تقييم المخاطر إلى جانب حاجة العمل؟

assessment, besides the business need?

(أ) المخاطر

a) Risk

(ب) الهدف

b) Objective

(ج) الفرصة

c) Opportunity

(د) القوة

d) Strength

2.) What do risk assessments identify besides

(2) ما الذي تحدده تقييمات المخاطر إلى جانب المخاطر؟

risks?

(أ) الأهداف

a) Objectives

(ب) الفائدة

b) Interest

(ج) الفرصة

- c) Opportunity
- d) Nothing

(د) لا شيء

3.) What is an internal financial risk?

- a) Interest rate
- b) R&D
- c) Cash flow
- d) Credit

(3) ما هي المخاطر المالية الداخلية؟

- أ) سعر الفائدة
- ب) البحث والتطوير
- ج) التدفق النقدي
- د) الائتمان

4.) A product falls under which type of risk?

- a) Internal and external
- b) Internal
- c) External
- d) It is not a risk



(4) المنتج يقع تحت أي نوع من المخاطر؟

- أ) داخلي وخارجي
- ب) داخلي
- ج) الخارجية
- د) انها ليست مخاطرة

5.) What do unsuccessful risk management strategies require?

- a) Opportunity
- b) Personal information
- c) Calculations
- d) Adjustment

(5) ما الذي تتطلبه استراتيجيات إدارة المخاطر غير الناجحة؟

- أ) كمية الصور الشخصية.
- ب) المعلومات الشخصية.
- ج) عدد المدونات الشخصية.
- د) التعديل

6.) A change for a competitor alters which of the following?

- a) Risk
- b) KIP
- c) Strategy
- d) Action

(6) أي تغيير لمنافس يغير أي مما يلي؟

- أ) المخاطر
- ب) KIP
- ج) الإستراتيجية
- د) العمل

7.) What occurs when you cut a potentially successful project?

- a) Nothing
- b) Loss in potential profits
- c) Saves money
- d) Technology skills



(7) ماذا يحدث عندما تقوم بقطع مشروع ناجح؟

- أ) لا شيء
- ب) الخسارة في الأرباح المحتملة
- ج) يوفر المال
- د) مهارات التكنولوجيا

8.) What is a useful way to measure opportunity cost?

- a) Make accurate plans
- b) Only use it for financial plans
- c) Convert everything to dollar amounts
- d) It is not useful

(8) ما هي الطريقة المفيدة لقياس تكلفة الفرصة البديلة؟

- أ) وضع خطط دقيقة
- ب) استخدامه فقط للخطط المالية
- ج) تحويل كل شيء إلى مبالغ بالدولار
- د) ليس مفيدا

9.) The purpose of risk management is to identify and assess risks to the company, and _____.

- a) Note any changes
- b) Prioritize them
- c) Consider all external factors
- d) Consider all internal and external factors

9) الغرض من إدارة المخاطر هو تحديد وتقييم المخاطر التي تتعرض لها الشركة ، و. _____

- أ) لاحظ أي تغييرات
- ب) ترتيب أولوياتهم
- ج) النظر في جميع العوامل الخارجية
- د) النظر في جميع العوامل الداخلية والخارجية

10.) A risk assessment will identify dangers and _____.

- a) Internal factors
- b) Cash flow
- c) Liquidity
- d) Opportunities

10) تقييم المخاطر سيحدد الأخطار و. _____

- أ) العوامل الداخلية
- ب) التدفق النقدي
- ج) السيولة
- د) الفرص

Module Four: Review Questions

مراجعة الوحدة الرابعة:

1.) Which of the following requires individual initiative?

- a) Imitation
- b) Exploration
- c) Exercise
- d) Creation

(1) أي مما يلي يتطلب مبادرة فردية؟

- أ) التقليد
- ب) الاستكشاف
- ج) التمرين
- د) الخلق

2.) At which point is reflection possible?

- a) After a decision
- b) During a decision
- c) Before a decision
- d) Before, during, and after a decision



(2) في أي نقطة يكون الانعكاس ممكناً؟

- أ) بعد القرار
- ب) أثناء اتخاذ القرار
- ج) قبل اتخاذ القرار
- د) قبل وأثناء وبعد القرار

3.) What should you do after each decision?

- a) Crunch numbers
- b) Determine if it is successful
- c) Ask questions
- d) Brainstorm

(3) ماذا يجب أن تفعل بعد كل قرار؟

- أ) سحق الأرقام
- ب) تحديد ما إذا كانت ناجحة
- ج) اطرح الأسئلة
- د) العصف الذهني

4.) Which decisions do you need to evaluate?

- a) Successful and unsuccessful
- b) Successful
- c) Unsuccessful
- d) None

(4) ما هي القرارات التي تحتاج إلى تقييم؟

- أ) ناجح وغير ناجح
- ب) ناجح
- ج) غير ناجح
- د) لا شيء

5.) What must you do to identify opportunities and solutions?

- a) Solve the problem
- b) Embrace mistakes
- c) Consider options
- d) Identify problem

(5) ما الذي يجب عليك فعله لتحديد الفرص والحلول؟

- أ) حل المشكلة
- ب) تقبل الأخطاء
- ج) النظر في الخيارات
- د) تحديد المشكلة



6.) What must you do to identify opportunities and solutions?

- e) Solve the problem
- f) Embrace mistakes
- g) Consider options
- h) Identify problem

(6) ماذا يحدث عندما ترتكب خطأ في معالجة مشكلة؟

- أ) تتعلم ما يجب تجنبه
- ب) تتعلم ما هو الناجح
- ج) أنت تخلق مشكلة جديدة
- د) لا شيء

7.) What is necessary for recognizing blind

spots?

- a) Data
- b) Honesty
- c) Creativity
- d) Learning

(7) ما هو ضروري للتعرف على النقاط العمياء؟

- أ) البيانات
- ب) الصدق
- ج) الإبداع
- د) التعلم

8.) What is not an example of a blind spot?

- a) Fears
- b) Annoying habits
- c) Persistence
- d) Judgmental attitudes

(8) ما هو ليس مثالاً على نقطة عمياء؟

- أ) المخاوف
- ب) عادات مزعجة
- ج) المثابرة
- د) المواقف القضائية

9.) To be successful, you must always

be_____.

- a) Working
- b) Learning
- c) Flexible
- d) Adaptable

(9) لتكون ناجحًا ، يجب أن تكون دائمًا_____.

- أ) العمل
- ب) التعلم
- ج) مرنة
- د) قابل للتكيف

10.) Searching for answers or discovering

information is what type of learning?

- a) Imitation
- b) Exploration

(10) البحث عن إجابات أو اكتشاف المعلومات ما هو نوع التعلم؟

- أ) التقليد
- ب) الاستكشاف
- ج) انعكاس
- د) المناقشة

- c) Reflection
- d) Debate

Module Five: Review Questions

مراجعة الوحدة الخامسة:

- 1.) What must you examine to determine how your company is making money?
- a) Products
 - b) Products and services
 - c) Services
 - d) Cash flow

(1) ما الذي يجب عليك فحصه لتحديد كيفية جني شركتك للأموال؟

- أ) المنتجات
- ب) المنتجات والخدمات
- ج) الخدمات
- د) التدفق النقدي

- 2.) Which product made the most money in the example?
- a) Cookies
 - b) Cakes
 - c) Croissants
 - d) Cupcakes



(2) ما المنتج الذي حقق أكبر قدر من المال في المثال؟

- أ) ملفات تعريف الارتباط
- ب) كعك
- ج) الكرواسون
- د) الكب كيك

- 3.) What is the difference between last year's sales and this year's sales?
- a) Rate of change
 - b) The last step in the rate of change

(3) ما هو الفرق بين مبيعات العام الماضي ومبيعات هذا العام؟

- أ) معدل التغيير
- ب) الخطوة الأخيرة في معدل التغيير
- ج) الخطوة الأولى في معدل التغيير
- د) الخطوة الثانية في معدل التغيير

- c) First step in the rate of change
- d) The second step in the rate of change

4.) What do you divide the increase or decrease by to determine the rate of change?

- a) Last year's sales
- b) Current sales
- c) Total sales
- d) You do not divide

4) بماذا تقسم الزيادة أو النقصان لتحديد معدل التغيير؟

- أ) مبيعات العام الماضي
- ب) المبيعات الحالية
- ج) إجمالي المبيعات
- د) لا تقسم

5.) What is the average net profit margin for a large company?

- a) 12%
- b) 33%
- c) 10%
- d) 13%

5) ما هو متوسط هامش الربح الصافي لشركة كبيرة؟

- أ) 12%
- ب) 33%
- ج) 10%
- د) 13%

6.) Gross profit margin does not include which of the following?

- a) Operating costs and taxes
- b) Taxes

6) لا يشمل هامش الربح الإجمالي أيًا مما يلي؟

- أ) تكاليف التشغيل والضرائب
- ب) الضرائب
- ج) تكاليف التشغيل
- د) الإيرادات

- c) Operating costs
- d) Revenue

- 7.) How do many companies attempt to increase profits?
- a) Increase costs
 - b) Cut costs
 - c) Avoid taxes
 - d) Improve operating costs

- 7) كيف تحاول العديد من الشركات زيادة أرباحها؟
- أ) زيادة التكاليف
 - ب) خفض التكاليف
 - ج) تجنب الضرائب
 - د) تحسين تكاليف التشغيل

- 8.) What must stay below the sale price?
- a) Interest
 - b) Operating Expense
 - c) COGS
 - d) Taxes

- 8) ما الذي يجب أن يبقى أقل من سعر البيع؟
- أ) الفائدة
 - ب) مصاريف التشغيل
 - ج) تكلفة السلع المباعة
 - د) الضرائب

- 9.) The purpose of every business is to _____.

- 9) الغرض من كل عمل هو _____.

- a) Create an effective work culture
- b) Make a profit
- c) Retain long-time employees

- أ) خلق ثقافة عمل فعالة
- ب) تحقيق ربح
- ج) الاحتفاظ بالموظفين منذ فترة طويلة
- د) لا شيء مما سبق

d) None of the above

10.) Once a company is well established,
it can relax and enjoy the perks of success.

- a) True
b) False

10) بمجرد تأسيس الشركة بشكل جيد ، يمكنها الاسترخاء والتمتع
بامتيازات النجاح.

- أ) صحيح
ب) خطأ

Module Six: Review Questions

مراجعة الوحدة السادسة:

1.) What do assets determine?

- a) Profits
b) Company strength
c) Interest
d) Cash flow



1) ماذا تحدد الأصول؟

- أ) الأرباح
ب) قوة الشركة
ج) الفائدة
د) التدفق النقدي

2.) What is the most important asset a
company has besides customers?

- a) Cash
b) Buildings
c) Employees
d) Machinery

2) ما هي أهم الأصول التي تمتلكها الشركة إلى جانب العملاء؟

- أ) نقدا
ب) المباني
ج) الموظفين
د) الآلات

3.) Where do you find the information to

create financial ratios?

- a) Balance statement
- b) Interest earnings
- c) Financial statement
- d) Income statement

(3) أين تجد المعلومات لإنشاء النسب المالية؟

- أ) بيان الرصيد
- ب) أرباح الفوائد
- ج) البيان المالي
- د) بيان الدخل

4.) Besides the inventory, what is necessary for
an inventory ratio?

- a) Cost of goods sold
- b) Total revenue
- c) Net income
- d) Total assets

(4) إلى جانب المخزون ، ما هو ضروري لنسبة المخزون؟

- أ) تكلفة البضائع المباعة
- ب) إجمالي الإيرادات
- ج) صافي الدخل
- د) إجمالي الأصول



5.) What indicates that the company is in
trouble?

- a) Nothing
- b) Assets are greater than liabilities
- c) There are no liabilities.
- d) Liabilities are greater than assets

(5) ما الذي يدل على أن الشركة في ورطة؟

- أ) لا شيء
- ب) الأصول أكبر من المطلوبات
- ج) لا توجد التزامات.
- د) الخصوم أكبر من الأصول

6.) What will be paid within a year?

- a) Short term liabilities
- b) Assets
- c) Long term liabilities
- d) Equity

(6) ما الذي سيتم دفعه في غضون عام؟

- أ) الخصوم قصيرة الأجل
- ب) الأصول
- ج) الخصوم طويلة الأجل
- د) حقوق الملكية

7.) Which action will increase equity?

- a) Remove stock options
- b) Issue stock
- c) Increase inventory
- d) Stop marketing

(7) أي إجراء سيزيد من العدالة؟

- أ) إزالة خيارات الأسهم
- ب) إصدار الأسهم
- ج) زيادة المخزون
- د) وقف التسويق

8.) What is used to determine equity besides

liabilities?

- a) Ratios
- b) Liquidity
- c) Assets
- d) Income

(8) ما الذي يستخدم لتحديد حقوق الملكية إلى جانب المطلوبات؟

- أ) النسب
- ب) السيولة
- ج) الأصول
- د) الدخل

9.) A company's financial stability depends on its assets and its ability to _____.

- a) Produce more

(9) يعتمد الاستقرار المالي للشركة على أصولها وقدرتها على _____.

- أ) إنتاج المزيد
- ب) التسييل

- b) Liquify
- c) Sell more
- d) Obtain more

ج) بيع أكثر
د) الحصول على المزيد

10.) What are businesses supposed to do

with their cash?

- a) Hire more employees
- b) Spend it
- c) Purchase new equipment
- d) Put it in the bank

10) ما الذي يفترض أن تفعله الشركات بأموالها؟

- أ) توظيف المزيد من الموظفين
- ب) تنفقه
- ج) شراء معدات جديدة
- د) وضعها في البنك

Module Seven: Review Questions

مراجعة الوحدة السابعة:

1.) What is another name for an income statement?

- a) Balance sheet
- b) Profit and loss statement
- c) Cash flow statement
- d) There is no other name

1) ما هو الاسم الآخر لقائمة الدخل؟

- أ) الميزانية العمومية
- ب) بيان الربح والخسارة
- ج) بيان التدفق النقدي
- د) لا يوجد اسم آخر

2.) How often do you typically update an income statement?

- a) Monthly
- b) Semi-annually
- c) Quarterly
- d) Weekly

2) كم مرة تقوم عادة بتحديث بيان الدخل؟

- أ) شهريا
- ب) نصف سنوي
- ج) ربع سنوي
- د) أسبوعي

3.) What does a balance sheet determine?

- a) Profits
- b) Cash flow
- c) Financial health
- d) Loss

3) ماذا تحدد الميزانية العمومية؟

- أ) الأرباح
- ب) التدفق النقدي
- ج) الصحة المالية
- د) الخسارة



4.) Which item is not included on a balance sheet?

- a) Current and total assets
- b) Current and total liabilities
- c) Gross revenue
- d) Stockholders' equity

(4) ما هو البند الذي لم يتم تضمينه في الميزانية العمومية؟

- أ) الأصول المتداولة والإجمالية
- ب) الخصوم الجارية وإجمالي
- ج) إجمالي الإيرادات
- د) حقوق المساهمين

5.) How many past cash flow statements should appear with the current statement?

- a) 2
- b) 0
- c) 1
- d) 3

(5). كم عدد بيانات التدفقات النقدية السابقة التي يجب أن تظهر مع البيان الحالي؟

- أ) 2
- ب) 0
- ج) 1
- د) 3

6.) What begins the cash flow statement?

- a) Net income
- b) Gross income
- c) Cash equivalent
- d) Balance sheet

(6) ما الذي يبدأ بيان التدفق النقدي؟

- أ) صافي الدخل
- ب) الدخل الإجمالي
- ج) المعادل النقدي
- د) الميزانية العمومية

7.) What is the benefit of trade publications?

- a) They are timeless
- b) They are current
- c) They are frequent
- d) They are entertaining

(7) ما فائدة المطبوعات التجارية؟

- أ) إنها صالحة لكل زمان
- ب) هم الحاليون
- ج) هم متكررون
- د) مسلية

8.) What is the purpose of studying financial literacy?

- a) Understand income
- b) Determine profits and loss
- c) Integrate it into the financial strategy
- d) Understand cash flow

(8) ما هو الغرض من دراسة الثقافة المالية؟

- أ) فهم الدخل
- ب) تحديد الأرباح والخسائر
- ج) دمجه في الإستراتيجية المالية
- د) فهم التدفق النقدي

9.) Financial literacy requires you to read and understand_____.

- a) Income statements
- b) Balance sheets
- c) Cash flow statements
- d) All of the above

(9) يتطلب محو الأمية المالية قراءة وفهم _____.

- أ) بيانات الدخل
- ب) الميزانيات العمومية
- ج) بيانات التدفق النقدي
- د) كل ما ورداعلاه

10.) A cash flow statement is also known as_____.

(10) يُعرف بيان التدفق النقدي أيضًا باسم_____.

- أ) دفتر بنكي
- ب) مصادر واستخدامات القوائم النقدية

- a) A bank-book
- b) Sources and uses of cash statement
- c) A check-book
- d) A log-book

(ج) دفتر شيكات
(د) دفتر السجل

Module Eight: Review Questions

مراجعة الوحدة الثامنة:

1.) What does investing in employees accomplish?

- a) Nothing
- b) They feel valued
- c) They feel undervalued
- d) They leave quickly

(1) ما الذي يحققه الاستثمار في الموظفين؟

- (أ) لا شيء
- (ب) يشعرون بالتقدير
- (ج) يشعرون بالتقليل من قيمتها
- (د) يغادرون بسرعة

2.) What is the product of a successful talent management program?

- a) Improved culture
- b) Decreased productivity
- c) Increased productivity
- d) Increased hiring

(2) ما هو نتاج برنامج إدارة المواهب الناجح؟

- (أ) تحسين الثقافة
- (ب) انخفاض الإنتاجية
- (ج) زيادة المنتج
- (د) موصلية
- (هـ) زيادة التوظيف

3.) What do surveys accomplish?

- a) Allow people to vent
- b) Implement change

(3) ما الذي تنجزه الاستطلاعات؟

- (أ) اسمح للناس بالتنفيس
- (ب) تنفيذ التغيير

- c) Analyze change
- d) Identify resistance

(ج) تحليل التغيير
(د) تحديد المقاومة

4.) What occurs in every phase of the change management process?

- a) Communication
- b) Action
- c) Analysis
- d) Planning

(4) ماذا يحدث في كل مرحلة من مراحل عملية إدارة التغيير؟

(أ) التواصل
(ب) العمل
(ج) التحليل
(د) التخطيط

5.) What will make an asset management plan easier?

- a) Financial statements
- b) Staffing
- c) Practice
- d) Software

(5) ما الذي يجعل خطة إدارة الأصول أسهل؟

(أ) البيانات المالية
(ب) التوظيف
(ج) الممارسة
(د) البرمجيات

6.) Who is responsible for individual assets?

- a) Departments
- b) CEO
- c) Manager

(6) من هو المسؤول عن الأصول الفردية؟

(أ) الإدارات
(ب) الرئيس التنفيذي
(ج) مدير

d) Everyone

(د) الجميع

7.) What will determine if a company has a district manager?

- a) Organizational management
- b) Organizational structure
- c) Asset management
- d) P&L

(7) ما الذي سيحدد ما إذا كان لدى الشركة مدير حي؟

- أ) الإدارة التنظيمية
- ب) الهيكل التنظيمي
- ج) إدارة الأصول
- د) الربح والخسارة



8.) How do you begin a plan for organizational management?

- a) Specifically
- b) On an individual level
- c) Broadly
- d) You do not

(8) كيف تبدأ خطة للإدارة التنظيمية؟

- أ) محدد
- ب) على المستوى الفردي
- ج) على نطاق واسع
- د) لا تفعل

9.) What will help you manage people?

- a) Be excited
- b) Develop your skills

(9) ما الذي سيساعدك في إدارة الأشخاص؟

- أ) كن متحمسًا
- ب) طور مهاراتك
- ج) تكوين صداقات مع موظفيك

- c) Make friends with your employees
d) It is not clear

(د) ليس من الواضح

10.) Change is inevitable, and we are wired to accept change easily

10) التغيير أمر لا مفر منه ، ونحن مجبرون على قبول التغيير بسهولة

- a) True
b) False

(أ) صحيح
(ب) خطأ

Module Nine: Review Questions

مراجعة الوحدة التاسعة:

1.) How often should you question information?



1) كم مرة يجب أن تسأل المعلومات؟

- a) Once
b) Continually
c) Daily
d) Weekly

(أ) مرة واحدة
(ب) باستمرار
(ج) يوميا
(د) أسبوعي

2.) Why ask questions?

2) لماذا تسأل الأسئلة؟

- a) Learn more information
b) To be annoying
c) Identify useful information
d) Find new ideas

(أ) اعرف المزيد من المعلومات
(ب) أن تكون مزعجة
(ج) تحديد المعلومات المفيدة
(د) ابحث عن أفكار جديدة

3.) What will organizing data help you find?

- a) Information
- b) Decisions
- c) Trends
- d) Groups

3) ما الذي سيساعدك تنظيم البيانات في العثور عليه؟

- أ) المعلومات
- ب) القرارات
- ج) الاتجاهات
- د) المجموعات

4.) What makes data analysis easier?

- a) Conclusion
- b) Data
- c) Trends
- d) Organization

4) ما الذي يجعل تحليل البيانات أسهل؟

- أ) استنتاج
- ب) البيانات
- ج) الاتجاهات
- د) التنظيم



5.) What will the right questions identify?

- a) Interest
- b) Decisions
- c) Timing
- d) Opinions

5) ما الذي ستحدده الأسئلة الصحيحة؟

- أ) الفائدة
- ب) القرارات
- ج) التوقيت
- د) الآراء

6.) You need to evaluate the information for signs of _____.

- a) Bias

6) تحتاج إلى تقييم المعلومات بحثاً عن علامات _____.

- أ) تحيز
- ب) الرأي

- b) Opinion
- c) Interest
- d) Conclusions

(ج) الفائدة
(د) الاستنتاجات

7.) What do you Not need to think about when considering the effect of your decision?

- a) Yourself
- b) Other companies
- c) Company
- d) Others

(7) ما الذي لا تحتاج إلى التفكير فيه عند التفكير في تأثير قرارك؟

(أ) نفسك
(ب) شركات أخرى
(ج) الشركة
(د) آخرون

8.) What do you need to do after making a complete evaluation?

- a) Wait
- b) Reevaluate
- c) Act
- d) Nothing

(8) ما الذي يجب عليك مراعاته بعد إجراء تقييم كامل؟

(أ) انتظر
(ب) إعادة التقييم
(ج) العمل
(د) لا شيء

9.) To avoid costly mistakes, business leaders use _____ in all aspects of workplace operations

(9) لتجنب الأخطاء المكلفة ، يستخدم قادة الأعمال _____ في جميع جوانب عمليات مكان العمل

(أ) جداول البيانات
(ب) التفكير النقدي

- a) Spreadsheets
- b) Critical thinking
- c) Business partners
- d) Employees

(ج) شركاء الأعمال
(د) الموظفين

10.) You should differentiate between a _____
fact and an opinion by _____.

- a) Asking questions
- b) Viewing you competitor's position
- c) A and B
- d) None of the above

(أ) طرح الأسئلة
(ب) عرض موقف المنافس لك
(ج) أ و ب
(د) لا شيء مما سبق



Module Ten: Review Questions

مراجعة الوحدة العاشرة:

1.) What is your greatest asset?

- a) Cash
- b) People
- c) Property
- d) Stock

(1) ما هو أعظم أصولك؟

(أ) نقدا
(ب) الناس
(ج) الممتلكات
(د) المخزون

2.) What is your greatest asset?

- e) Cash

(2) ما المخاطرة بعدم الاستثمار في الموظفين؟

(أ) انخفاض الإنتاجية

- f) People
- g) Property
- h) Stock

- ب) زيادة الإنتاجية
- ج) فقدان الموظف
- د) الموظفين المحنفظ بهم

3.) How do you begin effective communication?

(3) كيف تبدأ التواصل الفعال؟

- a) Questions
- b) Answers
- c) Listening
- d) Tone

- أ) الأسئلة
- ب) الإجابات
- ج) الاستماع
- د) النغمة



4.) Communication should always be clear and _____.

(4) يجب أن يكون الاتصال دائمًا واضحًا و _____.

- a) Concise
- b) Rambling
- c) Dull
- d) Fun

- أ) موجزة
- ب) التجوال
- ج) مملة
- د) المرح

5.) What is the last step of process improvement?

(5) ما هي الخطوة الأخيرة في عملية التحسين؟

- a) Implement

- أ) التنفيذ
- ب) مراجعة

b) Revise

(ج) تحديد

c) Identify

(د) التقييم

d) Evaluate

6.) What is the first step of process improvement?

(6) ما هي الخطوة الأولى لتحسين العملية؟

a) Identify

(أ) تحديد

b) Evaluate

(ب) التقييم

c) Implement

(ج) التنفيذ

d) Revise

(د) مراجعة

7.) Which goals begin at the top and work their way down?

(7) ما هي الأهداف التي تبدأ من القمة وتتجه نحو الأسفل؟

a) Aligned

(أ) محاذاة

b) Cascading

(ب) المتتالية

c) SMART

(ج) سمارت

d) None

(د) لا شيء

8.) What is not included in a SMART goal?

(8) ما الذي لم يتم تضمينه في هدف SMART؟

a) Measurable

(أ) قابلة للقياس

b) Specific

(ب) محددة

c) Attitude

(ج) الموقف

d) Timely

(د) في الوقت المناسب

9.) Your job is to anticipate customer

_____.

- a) Needs
- b) Wants
- c) A and B
- d) Neither A nor B

(9) مهمتك هي توقع _____ الزبون.

- أ) الاحتياجات
- ب) يريد
- ج) أوب
- د) لا أولاب

10.) What is the purpose of active listening?

- a) Hearing clearly
- b) Answering accurately
- c) Speak clearly
- d) Detect bias

(10) ما هو الغرض من الاستماع الفعال؟

- أ) الاستماع بوضوح
- ب) الإجابة بدقة
- ج) تحدث بوضوح
- د) كشف التحيز

