

# Creativity Thinking Outside the Box

## Module One: Review Questions

## مراجعة الوحدة الأولى:

1.) Why is everyday creativity important?

(1) ما أهمية الإبداع اليومي؟

- a) It allows us to explore the world in new ways
- b) It limits our perception of the world around us
- c) It helps to fuel powerful ideas
- d) Both A and C

- أ) يسمح لنا باستكشاف العالم بطرق جديدة
- ب) يحد من إدراكنا للعالم من حولنا
- ج) يساعد على تأجيل الأفكار القوية
- د) كلا من أ و ج

2.) How can creativity be defined?

(2) كيف يمكن تعريف الإبداع؟

- a) The act of avoiding problem-solving
- b) Something that will lower self-esteem and overall well-being
- c) An ability that is restricted to painters, and famous artists
- d) Using imaginative or original ideas, and forming something new and valuable

- أ) فعل تجنب حل المشكلات
- ب) شيء من شأنه أن يقلل من احترام الذات والرفاهية العامة
- ج) القدرة التي تقتصر على الرسامين والفنانين المشهورين
- د) استخدام الأفكار المبتكرة أو المبتكرة ، وتكوين شيء جديد وقيم

3.) Where does creativity come from?

(3) من أين يأتي الإبداع؟

- a) Problem solving
- b) Socialization
- c) Questioning the status quo
- d) All of the above

- أ) حل المشكلات
- ب) التنشئة الاجتماعية
- ج) التشكيك في الوضع الراهن
- د) كل ما ورد اعلاه

4.) True or false: We all have the same creativity levels.

(4) صح أم خطأ: لدينا جميعاً نفس مستويات الإبداع.

- a) True
- b) False

- أ) صحيح
- ب) خطأ

5.) Which of the following is a common trait of a creative individual?

- a) Closed minded
- b) Lazy
- c) Disinterested
- d) Ambition

(5) أي مما يلي هو سمة مشتركة للفرد المبدع؟

- أ) التفكير المنغلق
- ب) كسول
- ج) عدم المبالاة
- د) الطموح

6.) Why is creativity a valuable factor for business success?

- a) Creativity has no effect on business success
- b) Creativity will help to give companies a sense of uniqueness
- c) Creativity does not allow for a company to grow and prosper
- d) Creativity will help to discourage new ideas

(6) لماذا يعتبر الإبداع عاملاً قيماً لنجاح الأعمال؟

- أ) الإبداع ليس له تأثير على نجاح الأعمال
- ب) سيساعد الإبداع في منح الشركات إحساساً بالتميز
- ج) الإبداع لا يسمح للشركة بالنمو والازدهار
- د) سيساعد الإبداع على تثبيط الأفكار الجديدة

7.) What metaphor is commonly associated with creativity?

- a) Heart of gold
- b) Let the cat out of the bag
- c) To think outside the box
- d) Jumping the gun

(7) ما المجاز الذي يرتبط عادة بالإبداع؟

- أ) قلب من ذهب
- ب) دع القطة تخرج من الحقيبة
- ج) التفكير خارج الصندوق
- د) قفز البندقية

8.) Where did the term "think outside the box" originate from?

- a) A song
- b) The nine dot puzzle
- c) The four dot puzzle

(8) من أين نشأ مصطلح "التفكير خارج الصندوق"؟

- أ) أغنية
- ب) اللغز التسع نقاط
- ج) لغز النقاط الأربع
- د) حركة رقص

d) A dance move

9.) Which of the following is NOT a component for creativity?

- a) Pessimism
- b) Creative-thinking skills
- c) Expertise
- d) Motivation

(9) أي مما يلي ليس مكوناً للإبداع؟

- أ) التشاؤم
- ب) مهارات التفكير الإبداعي
- ج) الخبرة
- د) الدافع

10.) Which of the following is NOT an example of an extrinsic reward?

- a) Money
- b) Personal reward
- c) Praise
- d) Avoiding punishment

(10) أي مما يلي ليس مثالاً على مكافأة خارجية؟

- أ) المال
- ب) مكافأة شخصية
- ج) الحمد
- د) تجنب العقوبة

## Module Two: Review Questions

## مراجعة الوحدة الثانية:

1.) Which of the following best describes the business environment?

- a) Slow-paced
- b) Highly competitive
- c) Failing
- d) Unambitious

(1) أي مما يلي يصف بيئة الأعمال بشكل أفضل؟

- أ) بطيء الخطى
- ب) تنافسية للغاية
- ج) الرسوب
- د) غير طموح

2.) How does creativity increase personal and professional growth?

- a) Individuals will gain happiness
- b) Individuals will gain confidence
- c) Individuals will gain passion for their work
- d) All of the above

(2) كيف يزيد الإبداع من النمو الشخصي والمهني؟

- أ) سيكتسب الأفراد السعادة
- ب) يكتسب الأفراد الثقة
- ج) سيكتسب الأفراد شغفاً بعملهم
- د) كل ما ورد اعلاه

3.) With creative thinking, there are \_\_\_\_\_.

- a) Limited possibilities
- b) Certain people who should not attempt
- c) Endless possibilities
- d) None of the above

(3) مع التفكير الإبداعي ، هناك \_\_\_\_\_ .

- أ) الإمكانيات المحدودة
- ب) بعض الأشخاص الذين لا ينبغي أن يحاولوا
- ج) الاحتمالات اللانهائية
- د) لا شيء مما سبق

4.) Creativity will \_\_\_\_\_ employee engagement and productivity.

- a) Increase
- b) Decrease
- c) Not influence
- d) Destroy

(4) الإبداع سوف \_\_\_\_\_ مشاركة الموظف وإنتاجيته.

- أ) زيادة
- ب) النقصان
- ج) عدم التأثير
- د) تدمير

5.) Which of the following is NOT an outcome of effective creativity?

- a) Increase in employee engagement
- b) Absenteeism
- c) Increase in employee productivity
- d) Growth

(5) أي مما يلي ليس نتيجة إبداع فعال؟

- أ) زيادة مشاركة الموظفين
- ب) التغيب عن العمل
- ج) زيادة إنتاجية الموظفين
- د) النمو

6.) Why is it important to be aware and respond to the competitive business market?

- a) To stand out from competition
- b) It is not important to be aware or respond
- c) The business world is always changing
- d) Both A and C

(6) لماذا من المهم أن تكون على دراية بسوق الأعمال التنافسية والاستجابة لها؟

- أ) لتبرز من المنافسة
- ب) ليس من المهم أن تكون مدرجًا أو تستجيب
- ج) عالم الأعمال يتغير دائمًا
- د) كلا من أ و ج

7.) What creates high staff morale?

- a) A positive outlook and satisfaction in the work environment
- b) Disengagement of employees
- c) Lack of appreciation
- d) Lack of communication

(7) ما الذي يخلق الموظفين ذوي الأخلاق العالية؟

- أ) نظرة إيجابية ورضا في بيئة العمل
- ب) فك ارتباط الموظفين
- ج) عدم التقدير
- د) نقص التواصل

8.) What is an important factor for an employee to feel content and genuinely enjoy their workplace?

- a) Working with a best friend
- b) Provided with snacks in the office

(8) ما هو العامل المهم الذي يجعل الموظف يشعر بالمحتوى ويستمتع بصدق بمكان عمله؟

- أ) العمل مع أفضل صديق
- ب) تقديم الوجبات الخفيفة في المكتب
- ج) القيل والقال

- c) Gossip
- d) Being heard and encouraged to share ideas

د) أن يتم سماعك وتشجيعك على مشاركة الأفكار

9.) What is creative problem-solving?

- a) Finding learning opportunities and ways to seek progress
- b) Conquering obstacles and finding solutions
- c) Letting an obstacle stand in the way of opportunity
- d) Both A and B

9) ما هو حل المشكلات الإبداعي؟

- أ) إيجاد فرص التعلم وسبل السعي لتحقيق التقدم
- ب) تذليل العقبات وإيجاد الحلول
- ج) ترك عقبة تقف في طريق الفرصة
- د) كلا من أ و ب

10.) Which of the following is NOT part of creative problem solving?

- a) Identifying the problem
- b) Forming an action plan
- c) Ignoring the challenge
- d) Generating and evaluating ideas

10) أي مما يلي ليس جزءاً من حل المشكلات الإبداعي؟

- أ) تحديد المشكلة
- ب) تشكيل خطة العمل
- ج) تجاهل التحدي
- د) توليد الأفكار وتقييمها

## Module Three: Review Questions

## مراجعة الوحدة الثالثة:

1.) Which of the following is NOT one of the five stages of the creative process?

- a) Incubation
- b) Procrastination
- c) Preparation
- d) Evaluation

(1) أي مما يلي لا يمثل إحدى المراحل الخمس للعملية الإبداعية؟

- أ) الحضانة
- ب) التسويف
- ج) التحضير
- د) التقييم

2.) What is involved in the preparation stage?

- a) Having others evaluate the quality of your work
- b) Testing out ideas
- c) Experiencing a breakthrough moment
- d) Absorbing knowledge from various sources

(2) ما الذي تدخل في مرحلة الإعداد؟

- أ) قيام الآخرين بتقييم جودة عملك
- ب) اختبار الأفكار
- ج) تمر بلحظة الاختراق
- د) استيعاب المعرفة من مصادر مختلفة

3.) What is the best environment for gathering ideas and material for creative problem solving?

- a) Quiet environment
- b) Loud environment
- c) Messy environment
- d) Stressful environment

(3) ما هي أفضل بيئة لجمع الأفكار والمواد لحل المشكلات بشكل إبداعي؟

- أ) بيئة هادئة
- ب) بيئة صاخبة
- ج) بيئة فوضوية
- د) البيئة المجهدة

4.) How long does the incubation stage last?

- a) Days
- b) Months
- c) Years
- d) There is no set time frame

(4) ما هي مدة مرحلة الحضانة؟

- أ) أيام
- ب) الأشهر
- ج) سنوات
- د) لا يوجد إطار زمني محدد

5.)At what stage does a breakthrough for a solution occur?

- a) The preparation stage
- b) The illumination stage
- c) The incubation stage
- d) The verification stage

(5) في أي مرحلة يحدث اختراق للحل؟

- أ) مرحلة الإعداد
- ب) مرحلة الإضاءة
- ج) مرحلة الحضانة
- د) مرحلة التحقق

6.)What should take place after the breakthrough has happened?

- a) Reflection
- b) Evaluation
- c) Nothing- the problem has already been solved
- d) Both A and B

(6) ما الذي يجب أن يحدث بعد حدوث الاختراق؟

- أ) الانعكاس
- ب) التقييم
- ج) لا شيء - تم حل المشكلة بالفعل
- د) كلا من أ و ب

7.)Whose opinions should be used in the evaluation of your creative thoughts?

- a) Only your own
- b) Only your colleagues
- c) Both self-evaluation and the opinions of your colleagues
- d) None of the above

(7) من يجب استخدام آرائه في تقييم أفكارك الإبداعية؟

- أ) فقط الخاص بك
- ب) زملائك فقط
- ج) كل من التقييم الذاتي وآراء زملائك
- د) لا شيء مما سبق

8.)Which of the following is NOT a question to ask yourself when assessing your creative ideas?

- a) What are some changes I can make to this idea?
- b) Will this solution benefit my business?
- c) Will this idea advance my authority in

(8) أي مما يلي ليس سؤالاً تطرحه على نفسك عند تقييم أفكارك الإبداعية؟

- أ) ما هي بعض التغييرات التي يمكنني إجراؤها على هذه الفكرة؟
- ب) هل سيفيد هذا الحل عملي؟
- ج) هل ستعزز هذه الفكرة سلطتي في المكتب؟



the office?

- d) Does this solution align with my vision or goal?

د) هل يتوافق هذا الحل مع رؤيتي أو هدفي؟

9.) What is the last step of the creative process?

- a) Having your colleagues evaluate your ideas  
b) Gathering background information  
c) Putting the business plan into action  
d) Examining ideas from different perspectives

9) ما هي الخطوة الأخيرة في العملية الإبداعية؟

- أ) قيام زملائك بتقييم أفكارك  
ب) جمع المعلومات الأساسية  
ج) وضع خطة العمل موضع التنفيذ  
د) فحص الأفكار من وجهات نظر مختلفة

10.) What is necessary in order for the creative process to be complete?

- a) Asking others to finish your project  
b) Abandoning the problem  
c) Hard work  
d) Plagiarizing ideas from others

10) ما هو المطلوب حتى تكتمل العملية الإبداعية؟

- أ) مطالبة الآخرين بإنهاء مشروعك  
ب) التخلي عن المشكلة  
ج) العمل الشاق  
د) سرقة الأفكار من الآخرين

## Module Four: Review Questions

## مراجعة الوحدة الرابعة:

1.) True or false: The terms innovation and creativity may be used interchangeably.

- a) True
- b) False

1) صواب أو خطأ: يمكن استخدام مصطلحي الابتكار والإبداع بالتبادل.

- أ) صحيح
- ب) خطأ

2.) How do creativity and innovation connect to each other?

- a) Creativity will create a blockage for innovation
- b) Innovation will create a blockage for creativity
- c) Innovation will turn creative thoughts into reality
- d) Innovation is the starting point for creativity

2) كيف يرتبط الإبداع والابتكار ببعضهما البعض؟

- أ) سيخلق الإبداع عقبة أمام الابتكار
- ب) سيخلق الابتكار عقبة أمام الإبداع
- ج) الابتكار سيحول الأفكار الإبداعية إلى حقيقة
- د) الابتكار هو نقطة البداية للإبداع

3.) What will an innovator's mindset be focused on?

- a) Improvements and adding value to the organization
- b) What the opinions of others will be
- c) The fear of failure
- d) All of the above

3) ما الذي ستركز عليه عقلية المبتكر؟

- أ) تحسينات وإضافة قيمة للمنظمة
- ب) ما هي آراء الآخرين
- ج) الخوف من الفشل
- د) كل ما ورد اعلاه

4.) Which of the following is a common quality of an innovator?

- Disliking change; innovators like consistency
- The innovator will only work independently
- An innovator waits for other individuals to step up to a task
- Being proactive, and thinking ahead for future development

(4) أي مما يلي يعد صفة مشتركة للمبتكر؟

- كره التغيير ؛ المبتكرون يحبون الاتساق
- لن يعمل المبتكر إلا بشكل مستقل
- ينتظر المبتكر أن يقوم الأفراد الآخرون بمهمة ما
- أن تكون استباقياً والتفكير في المستقبل للتطور المستقبلي

5.) What is disruptive innovation?

- Innovation that involves introducing a brand new product
- Innovation that involves developing an existing product
- Innovation that involves introducing a product to a completely new market
- Innovation that involves creating a brand new market

(5) ما هو الابتكار التخريبي؟

- الابتكار الذي يتضمن إدخال منتج جديد تمامًا
- الابتكار الذي يتضمن تطوير منتج موجود
- الابتكار الذي يتضمن إدخال منتج إلى سوق جديد تمامًا
- الابتكار الذي ينطوي على إنشاء سوق جديد للعلامة التجارية

6.) What type of innovation involves creating a brand new market?

- Architectural
- Disruptive
- Radical
- Incremental

(6) ما نوع الابتكار الذي ينطوي على إنشاء سوق جديد تمامًا؟

- الهندسة المعمارية
- التخريبية
- راديكالي
- تزايدية

7.) What type of innovation do people typically think of when they hear the word 'innovation'?

(7) ما نوع الابتكار الذي يفكر فيه الناس عادة عندما يسمعون كلمة "ابتكار"؟

- الهندسة المعمارية

- a) Architectural  
b) Incremental  
c) Disruptive  
d) Radical
- (ب) تزايدى  
(ج) التخريبيه  
(د) راديكالى
- 8.) Experimentation will \_\_\_\_\_.  
a) Avoid risk  
b) Test hypotheses  
c) Not be used for learning purposes  
d) Be easy
- (8) التجريب \_\_\_\_\_ .  
(أ) تجنب المخاطر  
(ب) اختبار الفرضيات  
(ج) لا تستخدم لأغراض التعلم  
(د) كن سهلا
- 9.) What is the creativity gap?  
a) The lack of expressing creative activity, along with the unfulfilled creative potential  
b) The time between expressing creative ideas, and turning these ideas into reality  
c) Something that more businesses should have  
d) The scale that will measure good creative thinking, vs bad creative thinking
- (9) ما هي فجوة الإبداع؟  
(أ) عدم القدرة على التعبير عن النشاط الإبداعي مع عدم تحقيق الإمكانيات الإبداعية  
(ب) الوقت بين التعبير عن الأفكار الإبداعية وتحويل هذه الأفكار إلى واقع  
(ج) شيء يجب أن تمتلكه المزيد من الشركات  
(د) المقياس الذي سيقاس التفكير الإبداعي الجيد مقابل التفكير الإبداعي السيئ
- 10.) Which of the following is a factor that encourages the creativity gap?  
a) Pressure to be creative  
b) Lack of tools or training  
c) Extra time  
d) All of the above
- (10) أي مما يلي يعتبر عاملاً يشجع فجوة الإبداع؟  
(أ) الضغط على الإبداع  
(ب) نقص الأدوات أو التدريب  
(ج) الوقت الإضافي  
(د) كل ما ورد أعلاه



## Module Five: Review Questions

## مراجعة الوحدة الخامسة:

1.) Creativity and innovation are dependent on...

- a) The weather
- b) Psychological and physical settings
- c) Spiritual factors
- d) The day of the week

(1) يعتمد الإبداع والابتكار على ...

- أ) الطقس
- ب) الأوضاع النفسية والجسدية
- ج) العوامل الروحية
- د) يوم الأسبوع

2.) Why is diversity in the workplace important for creativity?

- a) Diversity does not affect creative thinking
- b) It will provide more insight for creative thinking and problem solving
- c) It shows which employees are most valuable
- d) None of the above

(2) لماذا يعد التنوع في مكان العمل مهمًا للإبداع؟

- أ) لا يؤثر التنوع على التفكير الإبداعي
- ب) سيوفر مزيدًا من البصيرة للتفكير الإبداعي وحل المشكلات
- ج) يوضح أي الموظفين هو الأكثر قيمة
- د) لا شيء مما ورد أعلاه

3.) Diversity allows for \_\_\_\_\_ creative potential.

- a) Weaker
- b) Minor
- c) Greater
- d) Poor

(3) التنوع يسمح لـ \_\_\_\_\_ بإمكانيات إبداعية.

- أ) أضعف
- ب) قاصر
- ج) أكبر
- د) ضعيف

4.) Which style of feedback is most effective in sparking intrinsic motivation for creativity?

- a) Negative
- b) Unstructured

(4) ما هو أسلوب التغذية الراجعة الأكثر فاعلية في إثارة الدافع الذاتي للإبداع؟

- أ) سلبي
- ب) غير منظم

- c) Informational  
d) Silly
- (ج) المعلوماتية  
(د) سخيفة
- 5.) Which of the following is an outcome of effective feedback?  
a) It will provide expertise and unique perspective  
b) It will improve the creative process, as well as final outcomes  
c) It will help an individual stay focused on the task  
d) All of the above
- (5) أي مما يلي هو نتيجة التغذية الراجعة الفعالة؟  
(أ) ستوفر الخبرة والمنظور الفريد  
(ب) سيؤدي إلى تحسين العملية الإبداعية ، وكذلك النتائج النهائية  
(ج) سيساعد الفرد على التركيز على المهمة  
(د) كل ما ورد اعلاه
- 6.) Employees require \_\_\_\_\_ to think creatively when it comes to innovation.  
a) Snacks  
b) Music  
c) Strict measures  
d) Freedom
- (6) يطلب الموظفون من \_\_\_\_\_ التفكير بطريقة إبداعية عندما يتعلق الأمر بالابتكار.  
(أ) الوجبات الخفيفة  
(ب) الموسيقى  
(ج) تدابير صارمة  
(د) الحرية
- 7.) True or false: Flexible thinkers will have better reasoning when it comes to seeing alternative sides to an argument or debate.  
a) True  
b) False
- (7) صواب أو خطأ: سيكون لدى المفكرين المرنين تفكير أفضل عندما يتعلق الأمر برؤية جوانب بديلة للحجة أو المناظرة.  
(أ) صحيح  
(ب) خطأ
- 8.) Which of the following is a powerful motivator to stimulate creativity?  
a) Failure
- (8) أي مما يلي يعد حافزًا قويًا لتحفيز الإبداع؟  
(أ) الفشل  
(ب) التقدير

- b) Appreciation
- c) The thought of significant loss
- d) Neglect

ج) فكرة الخسارة الكبيرة  
د) الإهمال

9.) How can you implement positivity in the workplace?

- a) Gossiping with colleagues
- b) Having poor communication
- c) Increasing the workload
- d) Offering helpful suggestions

9) كيف يمكنك تطبيق الإيجابية في مكان العمل؟

- أ) النميمة مع الزملاء
- ب) ضعف التواصل
- ج) زيادة عبء العمل
- د) تقديم اقتراحات مفيدة

10.) Which of the following is important for effective collaboration?

- a) Honesty
- b) Trust
- c) Openness
- d) All of the above

10) أي مما يلي مهم للتعاون الفعال؟

- أ) الصدق
- ب) الثقة
- ج) الانفتاح
- د) كل ما ورد اعلاه





## Module Six: Review Questions

## مراجعة الوحدة السادسة:

- 1.) What is brainstorming? (1) ما هو العصف الذهني؟
- a) Brainstorming is a highly ineffective way of generating ideas to form a solution (أ) العصف الذهني طريقة غير فعالة للغاية لتوليد الأفكار لتشكيل حل
- b) A creative technique that involves the use of the brain to 'storm' a problem or question (ب) أسلوب إبداعي يتضمن استخدام الدماغ لـ "اقتحام" مشكلة أو سؤال
- c) A formal approach that helps to put ideas into a concrete form (ج) نهج رسمي يساعد على وضع الأفكار في شكل ملموس
- d) All of the above (د) كل ما ورد اعلاه
- 2.) True or false: Brainstorming follows one formal approach. (2) صح أم خطأ: يتبع العصف الذهني نهجًا رسميًا واحدًا.
- a) True (أ) صحيح
- b) False (ب) خطأ
- 3.) What is the connection between creativity and brainstorming? (3) ما هي العلاقة بين الإبداع والعصف الذهني؟
- a) There is no connection between creativity and brainstorming (أ) لا توجد علاقة بين الإبداع والعصف الذهني
- b) Brainstorming sessions will significantly decrease the levels of creativity of each individual who is actively engaged (ب) ستؤدي جلسات العصف الذهني إلى انخفاض كبير في مستويات الإبداع لدى كل فرد يشارك بنشاط
- c) Brainstorming has little effect on levels of creativity (ج) العصف الذهني له تأثير ضئيل على مستويات الإبداع
- d) Brainstorming sessions will help to highlight the creativity and knowledge of each individual who is actively engaged (د) ستساعد جلسات العصف الذهني على إبراز إبداع ومعرفة كل فرد يشارك بنشاط

4.) Which of the following is/are true?

- a) Brainstorming will significantly increase teamwork
- b) Brainstorming will discourage open discussion
- c) Brainstorming will prevent innovative ideas
- d) All of the above

(4) أي مما يلي صحيح؟

- أ) العصف الذهني سيزيد بشكل كبير من العمل الجماعي
- ب) العصف الذهني سيثبط المناقشة المفتوحة
- ج) سوف يمنع العصف الذهني الأفكار المبتكرة
- د) كل ما ورد اعلاه

5.) When should brainstorming happen?

- a) At the beginning of the assignment
- b) Employees should refrain from brainstorming at any time
- c) Whenever they are stuck with their ideas
- d) Both A and C

(5) متى يجب أن يحدث العصف الذهني؟

- أ) في بداية المهمة
- ب) يجب على الموظفين الامتناع عن العصف الذهني في أي وقت
- ج) متى علقوا بأفكارهم
- د) كلا من أ و ج

6.) True or false: It is mandatory for everyone involved in the brainstorming session to write down the ideas gathered.

- a) True
- b) False

(6) صواب أم خطأ: من الضروري لكل من يشارك في جلسة العصف الذهني تدوين الأفكار التي تم جمعها.

- أ) صحيح
- ب) خطأ

7.) What happens when we incorporate the visualization of goals with brainstorming?

- a) It will decrease positivity levels
- b) It will help to control your mindset

(7) ماذا يحدث عندما ندمج تصور الأهداف مع العصف الذهني؟

- أ) سيقفل من مستويات الإيجابية
- ب) سيساعدك على التحكم في عقليتك
- ج) يساعذك على أن تصبح فاعلاً للوعي بمعتقداتك ورغباتك

- c) It helps you to become unconscious of your beliefs and desires  
d) It has little effect on the end result
- 8.) Which of the following will help to increase organization?  
a) Focusing on multiple tasks at once  
b) Refraining from establishing any goals  
c) Keeping a journal, or notepad  
d) None of the above
- 9.) Why do our brains require breaks?  
a) To help them stay fresh to produce greater ideas  
b) To renew attention levels  
c) To lower your level of cortisol  
d) All of the above
- 10.) What is an example of an activity that will allow downtime for the brain?  
a) Enjoying nature  
b) Meditation  
c) Walking  
d) All of the above
- (د) له تأثير ضئيل على النتيجة النهائية
- (8) أي مما يلي سيساعد في زيادة التنظيم؟  
أ) التركيز على مهام متعددة في وقت واحد  
ب) الامتناع عن تحديد أي أهداف  
ج) الاحتفاظ بمجلة أو مفكرة  
د) لا شيء مما سبق
- (9) لماذا تتطلب أدمغتنا فترات راحة؟  
أ) لمساعدتهم على البقاء متجددًا لإنتاج أفكار أكبر  
ب) لتجديد مستويات الانتباه  
ج) لخفض مستوى الكورتيزول لديك  
د) كل ما ورد اعلاه
- (10) ما هو مثال على نشاط يسمح بوسط المدينة للدماغ؟  
أ) الاستمتاع بالطبيعة  
ب) التأمل  
ج) المشي  
د) كل ما ورد اعلاه

## Module Seven: Review Questions

## مراجعة الوحدة السابعة:

- 1.) What happens when creative employees confidently collaborate?  
a) They will often fight  
b) They will be able to determine who is the best employee  
c) They are unlikely to complete the project  
d) They will discover ideas that are appealing to the target audience
- 1) ماذا يحدث عندما يتعاون الموظفون المبدعون بثقة؟  
أ) سوف يقاتلون في كثير من الأحيان  
ب) سيكونون قادرين على تحديد من هو أفضل موظف  
ج) من غير المحتمل أن يكملوا المشروع  
د) سوف يكتشفون الأفكار التي تجذب الجمهور المستهدف
- 2.) What does it mean to look for an opportunity?  
a) To honestly inform your team member of bad ideas  
b) To discover that there is a problem with your work  
c) To recognize a situation in which your goal can become attainable  
d) None of the above
- 2) ماذا يعني البحث عن فرصة؟  
أ) أن تبلغ أعضاء فريقك بصدق بالأفكار السيئة  
ب) أن تكتشف أن هناك مشكلة في عملك  
ج) التعرف على الموقف الذي يمكن أن يصبح فيه هدفك قابلاً للتحقيق  
د) لا شيء مما سبق
- 3.) Which of the following is/are important factors to consider when identifying business opportunities?  
a) Gaps in the market  
b) Current industry trends  
c) The demands from clients
- 3) أي مما يلي يعتبر / يعتبر من العوامل المهمة التي يجب مراعاتها عند تحديد فرص العمل؟  
أ) الفجوات في السوق  
ب) اتجاهات الصناعة الحالية  
ج) طلبات العملاء
- 4.) What is respectful engagement?  
a) Engagement that results in stress and conflict  
b) A practice that will destroy creativity in
- 4) ما هي المشاركة المحترمة؟  
أ) المشاركة التي تؤدي إلى التوتر والصراع  
ب) ممارسة من شأنها تدمير الإبداع في مكان العمل  
ج) التعاون مع الأفراد الآخرين بطريقة محترمة

(د) الامتناع عن العمل التعاوني باحترام

the workplace

- c) Collaborating with other individuals in a respectful manner
- d) Respectfully declining collaborative work

5.) What is an example of a respectful practice for a creative team?

- a) Being aware that everyone has different beliefs and backgrounds
- b) Respecting only those of higher authority
- c) Allowing the person to speak, but then disputing on different perspectives
- d) To work independently in order to avoid issues

(5) ما هو مثال على ممارسة محترمة لفريق مبدع؟

- (أ) إدراك أن لكل شخص معتقدات وخلفيات مختلفة
- (ب) احترام فقط من هم في السلطة العليا
- (ج) السماح للشخص بالتحدث ثم الجدل حول وجهات نظر مختلفة
- (د) العمل بشكل مستقل من أجل تجنب المشاكل

6.) True or false: An environment can influence creative thinking.

- a) True
- b) False

(6) صح أم خطأ: يمكن أن تؤثر البيئة على التفكير الإبداعي.

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ

7.) Which of the following is a feature to ensure when designing a creative space?

- a) Adding clutter to the workspace
- b) Comfort
- c) Having all necessities easily accessible
- d) Both B and C

(7) أي مما يلي يُعد ميزة يجب ضمانها عند تصميم مساحة إبداعية؟

- (أ) إضافة فوضى إلى مساحة العمل
- (ب) الراحة
- (ج) سهولة الوصول إلى جميع الضروريات
- (د) كلا من ب و ج

8.) \_\_\_\_\_ is a powerful creative skill.

- a) Driving

(8) \_\_\_\_\_ هي مهارة إبداعية قوية.

- b) Walking
- c) Yelling
- d) Listening

- أ) القيادة
- ب) المشي
- ج) الصراخ
- د) الاستماع

9.) Which of the following is a benefit of having goals?

- a) They give the team form and structure
- b) They will put high stress and pressure on the team members
- c) They discourage accountability
- d) None of the above

9) أي مما يلي يفيد وجود أهداف؟

- أ) يعطون الفريق شكل وهيكله
- ب) سوف يمارسون ضغطا شديدا على أعضاء الفريق
- ج) عدم تشجيع المساءلة
- د) لا شيء مما سبق

10.) True or false: It is not beneficial to write goals down.

- a) True
- b) False

10) صح أم خطأ: ليس من المفيد تدوين الأهداف.

- أ) صحيح
- ب) خطأ

## Module Eight: Review Questions

## مراجعة الوحدة الثامنة:

- 1.) What happens when you believe myths about creativity?
- Creativity and innovative is increased
  - You will want to become more creative
  - There is a restriction on your creative thinking
  - There is no such thing as myths about creativity

1) ماذا يحدث عندما تصدق الخرافات حول الإبداع؟

- زيادة الإبداع والابتكار
- سترغب في أن تصبح أكثر إبداعًا
- هناك قيود على تفكيرك الإبداعي
- لا يوجد شيء اسمه أساطير حول الإبداع

- 2.) What is one of the most common misconceptions about creativity?
- Creativity is inherited, or natural
  - Creativity can be taught
  - Creativity levels fluctuate as you grow
  - None of the above

2) ما هي أكثر المفاهيم الخاطئة شيوعًا عن الإبداع؟

- الإبداع موروث أو طبيعي
- يمكن تعليم الإبداع
- تتقلب مستويات الإبداع مع تقدمك في العمر
- لا شيء مما سبق

- 3.) Who has the ability to be creative?
- Everybody has this ability
  - Those who are born with creativity
  - Only those who are taught creativity
  - Artists only

3) من لديه القدرة على الإبداع؟

- كل شخص لديه هذه القدرة
- المولودون بالإبداع
- فقط أولئك الذين تعلموا الإبداع
- الفنانين فقط

- 4.) Creativity is often thought of to be exclusively linked to \_\_\_\_\_.
- Science
  - Business
  - Artistic expression
  - Engineering

4) غالبًا ما يُعتقد أن الإبداع مرتبط حصريًا بـ \_\_\_\_\_.

- العلم
- الأعمال
- التعبير الفني
- الهندسة

5.) Which of the following is true in regards to historical breakthrough inventions?

- a) The work gives credit to one individual
- b) They emphasize team efforts
- c) They are never good ideas
- d) These inventions are no longer important

(5) أي مما يلي صحيح فيما يتعلق بالاختراعات التاريخية الخارقة؟

- أ) يعطي العمل الفضل لفرد واحد
- ب) يؤكدون على جهود الفريق
- ج) إنها ليست أفكارًا جيدة أبدًا
- د) لم تعد هذه الاختراعات مهمة

6.) Most breakthrough creations come from \_\_\_\_\_.

- a) A team effort
- b) One individual
- c) Diverse knowledge
- d) Both A and C

(6) تأتي معظم الإبداعات الخارقة من \_\_\_\_\_.

- أ) جهد جماعي
- ب) فرد واحد
- ج) معرفة مختلفة
- د) كلا من أ و ج

7.) True or false: A breakthrough is the only step in the creative process.

- a) True
- b) False

(7) صواب أم خطأ: الاختراق هو الخطوة الوحيدة في العملية الإبداعية.

- أ) صحيح
- ب) خطأ

8.) What is required prior to a breakthrough moment to occur?

- a) The gathering of background information
- b) Nothing- these moments happen unexpectedly
- c) Financial agreements are made
- d) None of the above

(8) ما المطلوب قبل حدوث لحظة الاختراق؟

- أ) جمع المعلومات الأساسية
- ب) لا شيء - هذه اللحظات تحدث بشكل غير متوقع
- ج) عقد الاتفاقيات المالية
- د) لا شيء مما سبق



9.) Financial incentives will \_\_\_\_\_  
creativity.

- a) Increase
- b) Decrease
- c) Not affect
- d) Slowly affect

(9) الحوافز المالية \_\_\_\_\_ الإبداع.

- أ) زيادة
- ب) النقصان
- ج) لا تتأثر
- د) يؤثر ببطء

10.) What happens when external pressures are removed from the creative process?

- a) Employees will focus on money as an outcome
- b) Employees will focus on praise as an outcome
- c) Employees are able to become absorbed into their work
- d) Employees will become unmotivated to work

(10) ماذا يحدث عند إزالة الضغوط الخارجية من العملية الإبداعية؟

- أ) سيركز الموظفون على المال كنتيجة
- ب) سيركز الموظفون على الثناء كنتيجة
- ج) يمكن للموظفين أن يتم استيعابهم في عملهم
- د) سيصبح الموظفون غير متحمسين للعمل

## Module Nine: Review Questions

## مراجعة الوحدة التاسعة:

- 1.) Why is it important to acknowledge obstacles for creativity?
  - a) It will help you to realize that the creative thinking process is not worth partaking in
  - b) Solutions for obstacles will help to ensure that the employee is reaching full potential as a creative team member
  - c) It is not important to acknowledge obstacles for creativity; they should simply happen naturally
  - d) None at all
- 2.) What is one of the most common barriers to creativity?
  - a) Success
  - b) Getting promoted
  - c) Failure
  - d) Receiving a raise
- 3.) How can an individual benefit from failure?
  - a) It is not possible to benefit from failure
  - b) It will prove their weaknesses
  - c) It can be used as a learning opportunity
  - d) The individual will see that he or she is not fit for the job
- 4.) What effect do distractions have on

(1) ما أهمية التعرف على عقبات الإبداع؟

- أ) سيساعدك على إدراك أن عملية التفكير الإبداعي لا تستحق المشاركة فيها
- ب) ستساعد حلول العقبات في ضمان وصول الموظف إلى إمكاناته الكاملة كعضو فريق مبدع
- ج) ليس من المهم الاعتراف بالعقبات التي تعترض الإبداع؛ يجب أن تحدث بشكل طبيعي
- د) لا شيء على الإطلاق

(2) ما هو أحد أكثر العوائق شيوعاً للإبداع؟

- أ) النجاح
- ب) الحصول على ترقية
- ج) الفشل
- د) الحصول على علاوة

(3) كيف يمكن للفرد أن يستفيد من الفشل؟

- أ) لا يمكن الاستفادة من الفشل
- ب) سيثبت نقاط ضعفه
- ج) يمكن استخدامه كفرصة للتعلم
- د) سيرى الفرد أنه غير لائق للوظيفة

(4) ما هو تأثير المشتتات على الإبداع؟

creativity?

- a) Distractions have no effect on creativity
- b) Distractions will greatly benefit creativity
- c) Distractions have little effect on creativity
- d) Distractions will damage creativity

- أ) المشتتات ليس لها تأثير على الإبداع
- ب) الإلهاءات ستفيد الإبداع بشكل كبير
- ج) الانحرافات لها تأثير ضئيل على الإبداع
- د) الإلهاءات ستضر بالإبداع

5.) Which of the following is/are examples of workplace distractions that take away from creative tasks?

- a) Social media
- b) Conversations with colleagues
- c) Working in a noisy environment
- d) All of the above

5) أي مما يلي يعد / أمثلة على عوامل تشتت الانتباه في مكان العمل تؤدي إلى الابتعاد عن المهام الإبداعية؟

- أ) وسائل التواصل الاجتماعي
- ب) المحادثات مع الزملاء
- ج) العمل في بيئة صاخبة
- د) كل ما ورد اعلاه

6.) What is a common sign or symptom of stress?

- a) Confidence
- b) Happiness
- c) Contentment
- d) Indigestion

6) ما هي علامة أو أعراض الإجهاد الشائعة؟

- أ) الثقة
- ب) السعادة
- ج) القناعة
- د) عسر الهضم

7.) What is the link between creativity and stress?

- a) Stress will increase creativity
- b) Stress does not affect creativity
- c) Stress will cause a blockage to creativity
- d) Creativity will always cause stress to happen

7) ما هي الصلة بين الإبداع والتوتر؟

- أ) الإجهاد سيزيد من الإبداع
- ب) الإجهاد لا يؤثر على الإبداع
- ج) الإجهاد سوف يتسبب في إعاقة الإبداع
- د) سيؤدي الإبداع دائمًا إلى حدوث ضغوط

8.) What is the best time of day for creative thinking?

- a) Noon
- b) It is dependent on the individual
- c) Evening
- d) Early morning

(8) ما هو أفضل وقت في اليوم للتفكير الإبداعي؟

- أ) الظهر
- ب) يعتمد على الفرد
- ج) المساء
- د) الصباح الباكر

9.) How does sleep impact creativity?

- a) It will decrease concentration
- b) It will decrease any potential for high creativity levels
- c) It will maximize your potential for high creativity levels
- d) Sleep does not affect creativity levels

(9) كيف يؤثر النوم على الإبداع؟

- أ) سوف يقلل التركيز
- ب) سيقفل من أي احتمالية لمستويات إبداع عالية
- ج) سيزيد من إمكاناتك لمستويات إبداع عالية
- د) لا يؤثر النوم على مستويات الإبداع

10.) Which of the following is/are beneficial activities that will improve a night's rest?

- a) Looking at a cell phone before trying to sleep
- b) Avoiding fresh air and sunshine throughout the day
- c) Meditation
- d) All of the above

(10) أي مما يلي يعتبر / يعتبر من الأنشطة المفيدة التي من شأنها تحسين الراحة أثناء الليل؟

- أ) النظر إلى الهاتف الخليوي قبل محاولة النوم
- ب) تجنب الهواء النقي وأشعة الشمس طوال اليوم
- ج) التأمل
- د) كل ما ورد اعلاه

## Module Ten: Review Questions

## مراجعة الوحدة العاشرة:

- 1.) How does confidence relate to creativity? (1) كيف ترتبط الثقة بالإبداع؟
- a) Confidence will allow for lower levels of creativity أ) الثقة ستسمح بمستويات أقل من الإبداع
- b) Confidence will allow for higher levels of creativity ب) الثقة ستسمح بمستويات أعلى من الإبداع
- c) Confidence does not relate to creativity ج) الثقة لا تتعلق بالإبداع
- d) Creativity will increase confidence, but confidence will not increase creativity د) الإبداع سيزيد الثقة ، لكن الثقة لن تزيد الإبداع
- 2.) How can confidence with creativity impact the team as a whole? (2) كيف يمكن أن تؤثر الثقة مع الإبداع على الفريق ككل؟
- a) They will be more confident to face challenges together as a team أ) سيكونون أكثر ثقة لمواجهة التحديات معًا كفريق واحد
- b) It encourages colleagues to compete against one another ب) يشجع الزملاء على التنافس ضد بعضهم البعض
- c) They are less likely to handle constructive criticism ج) هم أقل عرضة للتعامل مع النقد البناء
- d) It damages team collaboration د) يضر تعاون الفريق
- 3.) What happens when individuals lack confidence? (3) ماذا يحدث عندما يفتقر الأفراد إلى الثقة؟
- a) They will experience self-doubt أ) سوف يعانون من الشك الذاتي
- b) Creativity increases ب) يزيد الإبداع
- c) Communicating ideas becomes much easier ج) يصبح توصيل الأفكار أسهل بكثير
- d) Productivity increases د) زيادة الإنتاجية

4.) True or false: It is far more effective for creativity and productivity to focus on your weaknesses rather than your strengths.

- a) True
- b) False

(4) صواب أم خطأ: من الأفضل بكثير للإبداع والإنتاجية التركيز على نقاط ضعفك بدلاً من نقاط قوتك.

- أ) صحيح
- ب) خطأ

5.) Why should a business team include employees with similar strengths?

- a) To ensure they get along
- b) A business team should include individuals with various strengths- not all similar strengths
- c) To make for the most productive team
- d) It is not necessary for teams to have different strengths

(5) لماذا يجب أن يضم فريق العمل موظفين لديهم نفس القوة؟

- أ) للتأكد من أنهم على توافق
- ب) يجب أن يضم فريق العمل أفراداً يتمتعون بنقاط قوة مختلفة - وليس كل نقاط القوة المتشابهة
- ج) أن نصنع الفريق الأكثر إنتاجية
- د) ليس من الضروري أن يكون للفريق نقاط قوة مختلفة

6.) What do risk-takers believe in?

- a) Limited possibilities
- b) The importance of asking others to do the hard work
- c) Good things come to those who wait
- d) Unlimited possibilities

(6) بماذا يؤمن المجازفون؟

- أ) الإمكانيات المحدودة
- ب) أهمية مطالبة الآخرين بالقيام بالعمل الجاد
- ج) الخيرات تأتي لمن ينتظر
- د) إمكانيات غير محدودة

7.) Motivation is far more effective when it happens...

- a) Intrinsically
- b) Extrinsically
- c) Outside of work
- d) In the evening

(7) يكون الدافع أكثر فاعلية عندما يحدث ...

- أ) جوهريا
- ب) خارجيا
- ج) خارج العمل
- د) في المساء

8.) Which of the following is NOT an example of extrinsic motivation?

- a) Praise
- b) Punishments
- c) Curiosity
- d) Awards

(8) أي مما يلي ليس مثالاً على الدوافع الخارجية؟

- أ) الحمد
- ب) العقوبات
- ج) الفضول
- د) الجوائز

9.) Which of the following statements about mindful meditation is true?

- a) It will help you to become aware of your surroundings
- b) It is invaluable to creative activity
- c) It will damage the creative process
- d) It places stress on the mind and body

(9) أي من العبارات التالية حول التأمل اليقظ صحيحة؟

- أ) سوف يساعدك على أن تكون على دراية بمحيطك
- ب) لا تقدر بثمن للنشاط الإبداعي
- ج) سوف يضر العملية الإبداعية
- د) يضغط على العقل والجسد

10.) True or false: When practicing mindful meditation, you should focus on the present.

- a) True
- b) False

(10) صح أم خطأ: عند ممارسة التأمل اليقظ ، يجب أن تركز على الحاضر.

- أ) صحيح
- ب) خطأ