

إدارة سلسلة الإمدادات

المشتريات

المشتريات والشراء هما مصطلحان متشابهان. الشراء هو عملية تحديد مكان المورد، والشراء، والتفاوض، وضمان التسليم. ومن ناحية أخرى، فإن المشتريات مصطلح أوسع بكثير يشمل الشراء. كما يشمل تخزين ونقل واستقبال وفحص المواد/الإمدادات الواردة، وإيقاد المواد. والمشتريات الاستباقية عملية تنعكس في خمسة نواتج:

- الجودة
- الكلفة
- الوقت
- التقنية
- استمرارية العرض

تدفق المنتج

تدفق المنتجات في إدارة سلسلة التوريد ينطوي على نقل السلع والمنتجات والخدمات ق من المورد إلى العميل. تتضمن هذه العملية أيضا كافة العمليات الخلفية وكذلك عمليات الإرجاع. وفي بعض الأحيان، يتم تجميع العائدات أيضا كأشعة في إطار سلاسل التوريد العكسية. يمكن أن يكون تدفق المنتج أحد ما يلي:

- سلسلة التوريد الأساسية
- سلسلة التوريد الموسعة
- سلسلة التوريد النهائية

العرض الأساسي والعرض الموسعة بسيطة جدا وخطية. وهي تشمل أساسا المورد (الموردين)، وهي شركة التنسيق، والعملاء (العملاء). ومع ذلك، فإن سلاسل التوريد النهائية أكثر تعقيدا وهي أشبه بالشبكات بدلا من خطوط الأنابيب. بالإضافة إلى نفس المجموعات التي تمتلكها السلاسل الأساسية، فإنها تشمل أيضا شركات طرف ثالث وجميع الكيانات الأخرى من المورد الأولي إلى العميل النهائي.

حاسبة المخزون

تقيس حاسبة المخزون معدل دوران المخزون. توفر حسابات المخزون لمديري سلسلة التوريد بيانات هامة لتحديد مستويات المخزون. تساعد حسابات المخزون في تحديد سعر أصناف المخزون التي يتم بيعها واستبدالها في فترة زمنية محددة، مثل سنة. ويمكن أن تساعد حسابات المخزون أيضا مديري سلسلة التوريد على تحديد نوعية السلع ووضع معايير. حساب دوران المخزون هو:

$$\text{رقم الدوران} = \text{تكلفة السلع} / \text{متوسط المخزون}$$

يمكن للمديرين استخدام الحساب أعلاه لتحديد متوسط الأيام في المخزون باستخدام الحساب أدناه:

$$\text{متوسط الأيام في المخزون} = 365 / \text{دوران المخزون}$$