

استراتيجيات التوظيف

وضع الكثير من الوزن على رسائل الغلاف

على الرغم من أن رسالة الغلاف غالباً ما تنسى ، إلا أنها مقدمة مهمة لأي شخص يتطلع إلى التقدم بطلب للحصول على وظيفة. كمدير توظيف، أنت تعرف أنه يمكن أن يكون مزعجاً لتلقي عدد لا يحصى من السير الذاتية المرسلة إلى البريد الوارد البريد الإلكتروني أو من خلال البريد دون غطاء أو معلومات الاتصال الكافية. المزيد من الشركات تضع المزيد من الضغط على رسالة تغطية جيدة ، لذلك لا تتردد في القفز على عربة. رسالة الغلاف هي فرصة للموظفين المحتملين لكتابة ملخص عن أنفسهم بحرية، بما في ذلك ملخص موجز للمهارات والوظائف السابقة. فإنه يسمح لهم باستخدام "صوت" الخاصة بهم وإظهار شخصيتهم خارج قوائم الرصاصة على السيرة الذاتية. في بعض الأحيان يظهر ما إذا كان المرشح قد هرع من خلال الرسالة أو إذا كانوا قد نسوا ربما لتشمل المعلومات، والتي يمكن أن تعطي بعض الشك، ولكن لا يزال ينبغي النظر فيها. إذا أهمل المرشح خطاب التغطية، فيجب أن يرسل العلم الأحمر على الفور. هل كان الشخص في عجلة من أمره؟ هل كانوا كسولين جداً لكتابة واحدة؟ هل يعرفون كيف يكتبون واحدة؟ تذكر: لا يوجد خطاب تغطية = لا مقابلة

30-60-90 يوم الاستعراضات

- 30 يوماً – استعراض المعلومات التمهيدية وقياس كيفية ضبطها.
- 60 يوماً – اطلع على ما تمت مراجعته في الاجتماع الأخير، واستعرض التقدم الحالي، وسجل أهداف الاجتماع التالي.
- 90 يوماً – مراجعة ال 90 يوماً الماضية وكيفية عمل الموظف مع بقية الفريق، وتحديد ما إذا كانوا قد حققوا أهدافهم - لماذا أو لماذا لا؟؛ وضع أهداف للمستقبل وتحديد ما إذا كانت هناك حاجة إلى مزيد من الاستعراضات المقررة.

كن مستعداً

تتكون خطة التوظيف الطارئة من خطوات وعمليات يجب اتباعها عندما يحتاج المنصب إلى شغله في عجلة من أمره ، ولكن لا يزال بإمكانه ضمان توظيف الشخص المناسب. الشراكة مع المديرين الآخرين وجمع المعلومات حول مناصبهم ونوع الشخص الذي يحتاجونه لملء هذه الوظائف. العمل معاً لبناء عملية يمكن أن تساعد في تبسيط عملية التوظيف والعثور على مرشحين مؤهلين - حتى في قرصة.

- تعرف على جوانب الوظيفة قبل البحث عن مرشحين
- فريق مع المديرين لدراسة التعيينات الجديدة المحتملة
- بناء استراتيجيات لاستخدام الموظفين الحاليين مؤقتاً (التدريب المتبادل، وتقاسم الوظائف، وما إلى ذلك)
- النظر في الشراكة مع وكالات التوظيف أو التوظيف