

الإبداع: التفكير خارج الصندوق

يسمح الإبداع للأفراد بمشاهدة كل جانب على وجه الأرض ، واستكشاف مسارات جديدة ، وكذلك العثور على الاكتشافات الجديدة التي تساعد في تطوير عالم الأعمال المزدهر باستمرار. بدون الإبداع ، سنرى فقط ما هو مرئي للعين. للتطور كعمل تجاري ، من الأهمية بمكان النظر إلى ما وراء ما هو مرئي والنظر في الأفكار الجديدة. عندما يتم دمج الإبداع في الممارسات اليومية في مكان العمل ، هناك زيادة قوية في فرص النمو والمشاركة والإنتاجية.

تخطيم الإبداع

يمكن تعريف الإبداع على أنه استخدام الأفكار المبتكرة أو الأصلية ، وتشكيل شيء جديد وقيم. بالإبداع والممارسات المبتكرة ، يمكن تحويل الأفكار إلى واقع. يساعد الإبداع على تحدي طريقة تفكير الموظف ، ويسمح بظهور فرص عمل جديدة. التفكير الإبداعي يتعلق بتوسيع الإدراك والبحث عن الأنماط والتوصل إلى الحلول.

الإبداع هو عامل قيم للغاية لنجاح الأعمال. إنه ما يميز الشركات عن بعضها البعض ، مما يجعل كل شركة خاصة بها. يشجع على تطوير الأفكار الجديدة وحل المشكلات بشكل فعال لمناقشتها وحلها. الإبداع أمر بالغ الأهمية إذا أردنا تشكيل المستقبل.

العملية الإبداعية

تعتمد العملية الإبداعية على حل المشكلات وإجراء الاتصالات. يبدأ بتحليل مشكلة ، وتحديد الاستراتيجيات والخطوات الممكنة ، متبوعًا بتحويل هذه الأفكار إلى واقع. تلتزم العملية بخمس مراحل ، ولكن قد يتناوب الأفراد ذهابًا وإيابًا بين المراحل ، والمراحل الخمسة للعملية الإبداعية هي ...

1. التحضير

2. الحضانة

3. الإضاءة

4. التقييم

تعزيز مكان عمل إبداعي

عندما يتم توفير بيئة مناسبة للموظفين تدعم الممارسات الإبداعية، فمن المرجح أن تزدهر بالإبداع. يعتمد الإبداع والابتكار على الأوضاع النفسية والجسدية ، التي يجب أن يفهما أصحاب العمل من أجل تحقيق النجاح من خلال الإبداع. هناك بعض العوامل التي يمكن أخذها في الاعتبار عند الحفاظ على شركة تسعى جاهدة لتحقيق السعادة والابتكار، بما في ذلك ردود الفعل الفعالة، والإيجابية، وكذلك تجميع فريق متنوع ومتعاون.

الفريق الإبداعي

سيكون لدى الفريق الإبداعي القدرة على التعاون ، بالإضافة إلى توليد الأفكار والابتكار الذي يرتبط بأهداف الشركة. يعمل هذا الفريق بشكل أفضل عندما يكون لكل عضو مجموعة مهارات فريدة تكمل بعضها البعض. عندما يعمل الموظفون المبدعون معًا بثقة ويتواصلون ، سيكون لديهم القدرة على حل النزاعات واكتشاف الأفكار التي تروق للجمهور المستهدف.

الفريق الإبداعي قادر على:

• تحديد الفرص

• إظهار الاحترام

• إتقان الاستماع النشط

• تحديد الأهداف التي تركز على قيم الشركة

التعرف على العقبات

إن ممارسة التفكير الإبداعي ليس دائمًا سلسًا ومباشرًا. الحياة لا يمكن التنبؤ بها. يمكن أن تنشأ تحديات تتداخل مع إنتاجية العمل وتعيق القدرات الإبداعية. في حين أن بعض هذه التحديات خارجة عن سيطرتنا ، إلا أن هناك تحديات أخرى يسهل التعرف عليها وتجنبها. تشمل العقبات الشائعة أمام التفكير الإبداعي ...

• الخوف من الفشل

• إلتهااء

• الضغوط

• قلة النوم

• قلة إدارة الوقت

إيجاد عقلك الإبداعي

من الشائع سماع الناس يقولون إنهم لا يمتلكون عظمة إبداعية في أجسادهم. كل شخص لديه إمكانات إبداعية داخلية ، ولكن في بعض الأحيان يجب إطلاق العنان لهذه الإمكانيات. إنه داخل كل واحد منا. سيساعد اكتشاف إمكاناتك الإبداعية الداخلية على تحسين الصحة العقلية والبدنية ، بالإضافة إلى المساهمة في قوتك كموظف.