

## إنشاء ندوة ويب رائعة

### أدخل الأسئلة المطلوبة

إن طرح أسئلة على جمهورك مسبقاً يشركهم في ندوة عبر الإنترنت ويوفر لك الفرصة لمعالجة الأسئلة وزيادة فهم الجمهور إلى أقصى حد. من الضروري أن تتمكن من إدراج بعض هذه الأسئلة في العرض التقديمي عبر الويب الخاص بك. من القواعد العامة الجيدة تضمين الأسئلة إذا طرحها أكثر من شخص واحد. يجب أن تعمل أي أسئلة تختارها على تحسين الندوة عبر الإنترنت وأن تكون ذات صلة بالنقاط التي تحاول طرحها. إذا كان من الأفضل معالجة الأسئلة في اجتماع منفصل للأسئلة والأجوبة ، حدد موعدًا واحدًا. لا يمكنك قضاء كل وقتك في الإجابة على الأسئلة ، أو لن تنتهي العرض التقديمي أبدًا.

### الشغف والحماس

الشغف والحماس هما المكونان الرئيسيان لكل مشروع ناجح. إذا لم يكن لديك شغف بموضوع ما ، فلماذا يجب على جمهورك؟ بالإضافة إلى كل شيء آخر تختاره ، يجب عليك اختيار موضوع يثير شغفك وحماسك. اسأل نفسك عما إذا كنت شغوفًا بموضوع ندوة الويب الخاصة بك. إذا كانت الإجابة "لا" ، فاختر موضوعًا مختلفًا. بمجرد أن يكون لديك موضوع يعكس شغفك ، عليك التأكد من أن هذا الشغف ينعكس في عرضك التقديمي.

### توليد الشغف والحماس:

- استخدم القصص الشخصية
- إبتسم
- تنويع أسلوب وطريقة عرضك التقديمي
- الإيماءات والتحرك أثناء التحدث



### الاستيلاء والاحتفاظ بالاهتمام

كما ذكرنا سابقاً، من المهم أن تجذب انتباه جمهورك على الفور. من المهم فقط الحفاظ على انتباههم. بعد الافتتاح القوي ، تحتاج إلى الحفاظ على الزخم مستمراً. يتبع العديد من مقدمي العروض المحترفين قاعدة الـ 10 دقائق. تستند هذه القاعدة إلى فهم أن الانتباه يبدأ في الانحراف بعد 10 دقائق. يتطلب هذا تغييراً بسيطاً للمسار كل 10 دقائق ، مثل التبديل إلى عرض توضيحي أو عرض شرائح. هناك طرق أخرى لجذب انتباه جمهورك:

- استخدم الشرائح باعتدال: تعد الشرائح التي تحتوي على كل ما تقوله مملة تمامًا عند التحدث بمفردك.
- استخدام الرسوم المتحركة والصور: تأكد من أنها ذات صلة بالندوة عبر الإنترنت.
- استخدام العروض التوضيحية: مرة أخرى ، اجعلها ذات صلة بموضوعك.
- معلومات محدودة: قدم نظرة عامة أساسية ، وليس تحليلاً متعمقاً.
- اعثر ببساطة على الأساليب التي تناسبك بشكل أفضل ، وقم بإبعادها عن بعضها البعض لإبقاء جمهورك مهتمًا ومحفزًا.