

تحليل الفجوة

المقدمة

إن تحليل الفجوة هي طريقة لتقييم أداء العمل ولتحديد ما إذا كان يتم تلبية متطلبات أو أهداف العمل. في حال عدم تلبيةهم فما هي الخطوات اللازمة للوصول إليهم. تستخدم الشركات هذه الطريقة لمقارنة أدائهم الحالي من خلال قياس الوقت والمال والعمالة لديهم بالأداء الذي يطمحون للوصول إليه. من خلال تحديد وتحليل هذه الفجوات يمكن لفريق الإدارة إنشاء خطة عمل لدفع المنظمة إلى الأمام وملء فجوات الأداء.

يمكن أن يكون تحليل الفجوة مفيداً عندما لا تستخدم الشركات مواردها أو رأس مالها أو التكنولوجيا الخاصة بها بأقصى قدراتها أو عند تقييم الفرق بين مبلغ الأصول الحساسة لسعر الفائدة والإمكانات.

التعريف

يشير مصطلح الفجوة إلى المسافة بين وضعنا الحالي والهدف الذي نطمح للوصول إليه. يمكن الإشارة أيضاً لتحليل الفجوات على أنه تحليل الإحتياجات.

متى يستخدم تحليل الفجوة

يمكن إجراء تحليل الفجوة على:

- المستوى الاستراتيجي - لمقارنة حالة أو مستوى عملك مع معايير الصناعة.
- المستوى التشغيلي - لمقارنة الوضع الحالي أو الأداء في عملك مع توقعاتك.

أين يستخدم تحليل الفجوة

يمكن استخدام أسلوب تحليل الفجوة من قبل المنظمات المختلفة من الشركات الكبيرة إلى الشركات الصغيرة. لا يوجد حد للمجالات التي يمكن أن تستفيد من استخدام هذه الاستراتيجية. وتشمل هذه المجالات ما يلي:

- المبيعات.
- مراقبة الجودة.
- الأداء المالي.
- الموارد البشرية.
- رضا الموظفين.

فهم تحليل الفجوة

يمكن أن يكون تحليل الفجوة مفيداً عندما لا تستخدم الشركات مواردها أو رأس مالها أو التكنولوجيا الخاصة بها بأقصى قدراتها.

إن تحليل الفجوات والذي يعرف أيضاً بتحليل الإحتياجات مهم بالنسبة لأي نوع من الأداء التنظيمي. فيتيح للشركات تحديد وضعهم الحالي والهدف الذي يسعون إليه. يمكن للشركات إعادة دراسة أهدافها من خلال تحليل الفجوة لمعرفة ما إذا كانت تسير على الطريق الصحيح لتحقيقها.

الخطوات الأربع لتحليل الفجوة

إن الخطوات الأربع لتحليل الفجوة هم: تحديد أهداف الشركة وتحديد الوضع الحالي وتحليل بيانات الفجوة وتقديم تقرير الفجوة.

الخطوة الأولى: إن الخطوة الأولى هي تحديد وتعريف أهداف الشركة بدقة ويجب أن تكون جميعها محددة، يمكن قياسها وتحقيقها، واقعية ومناسبة زمنياً.

الخطوة الثانية: في الخطوة الثانية يتم استخدام البيانات التاريخية لقياس الأداء الحالي للمنظمة من حيث صلته بأهداف الشركة.

الخطوة الثالثة: تتمثل الخطوة الثالثة في تحليل البيانات التي تم جمعها لمعرفة سبب انخفاض الأداء الحالي عن المستويات المطلوبة.

الخطوة الرابعة: إن الخطوة الرابعة والأخيرة هي تقديم تقرير بناءً على ملف البيانات الكمية التي تم جمعها والأسباب النوعية لانخفاض البيانات تحت الحد المتوقع. يتم تحديد عناصر العمل اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة في التقرير.