

إجمالي الربح والربح المضاف

المقدمة:

إن الفرق بين إجمالي الربح والربح المضاف هو أن إجمالي الربح هو المبيعات مطروحًا منها تكلفة السلعة المباعة بينما الربح المضاف هو المبلغ المضاف لسعر التكلفة لتحقيق الربح. يمكن أن يؤدي استخدام هذه المصطلحات الخاطيء لتحديد سعر مرتفع أو منخفض بشكل كبير مما يؤدي إلى خسارة المبيعات أو خسارة الأرباح. يمكن أن يكون هناك أيضًا تأثير غير مقصود على حصة السوق، نظرًا لأن الأسعار المرتفعة أو المنخفضة بشكل مفرط قد تكون بعيدة عن الأسعار التي يفرضها المنافسون.

تعريف إجمالي الربح

يعرف إجمالي الربح بأنه المبيعات مطروحًا منها تكلفة السلعة المباعة فمثلاً إذا بيع منتج بمبلغ 100 دولار وكلف تصنيعه 70 دولارًا فإن إجمالي الربح هو 30 دولار، أو كنسبة مئوية فإن نسبة إجمالي الربح محسوبة عن طريق قسمة إجمالي الربح على المبيعات وهي 30%.

تعريف الربح المضاف

يعرف الربح المضاف بأنه المبلغ الذي يتم من خلاله زيادة تكلفة المنتج. لاستخلاص سعر البيع باستخدام المثال السابق فهناك زيادة قدرها 30 دولارًا عن تكلفة 70 دولارًا مما أدى للوصول لسعر 100 دولار، أو كنسبة مئوية فإن نسبة الربح المضاف هي 42.9% محسوبة عن طريق قسمة الربح المضاف على تكلفة المنتج.

الشرح

إن إجمالي الربح والربح المضاف عبارة عن مصطلحات محاسبية منفصلة تستخدم نفس المدخلات وتحلل نفس المعاملة ولكنها تظهر معلومات مختلفة. يستخدم كل من إجمالي الربح والربح المضاف الإيرادات والتكاليف كجزء من حساباتهم.

من السهل معرفة المكان الذي يمكن أن يواجه فيه الشخص مشكلة في اشتقاق الأسعار إذا كان هناك ارتباك حول معنى إجمالي الربح والربح المضاف. إذا كنت ترغب في اشتقاق إجمالي ربح معين فيجب عليك حساب الربح المضاف لتكلفة المنتج بنسبة مئوية أكبر من مبلغ إجمالي الربح؛ لأن أساس حساب الربح المضاف هو التكلفة وليس الربح. نظرًا لأن سعر التكلفة يجب أن يكون أقل من رقم الإيرادات فيجب أن تكون النسبة المئوية للربح المضاف أعلى من نسبة إجمالي الربح.

غالبًا ما يؤدي حساب الربح المضاف إلى تغييرات في الأسعار بمرور الوقت أكثر من السعر المعتمد على إجمالي اربح لأن التكلفة التي يستند إليها الربح المضاف قد تختلف بمرور الوقت أو قد تختلف حسابها، مما يؤدي إلى تكاليف مختلفة تؤدي بالتالي إلى أسعار مختلفة.



المعادلات الحسابية:

لحساب كمية إجمالي الربح والربح المضاف
مبلغ الربح المضاف = سعر البيع - التكلفة.

مبلغ إجمالي الربح = التكلفة + الربح المضاف.
أو

مبلغ إجمالي الربح = سعر البيع - التكلفة

لحساب نسبة إجمالي الربح والربح المضاف

النسبة المئوية للربح المضاف = الربح المضاف ÷ تكلفة المنتج.
النسبة المئوية لإجمالي الربح = إجمالي الربح ÷ سعر البيع.

الأمثلة:

تكلفة منتجك 70 دولارًا وسعر البيع 90 دولارًا

إن مبلغ الربح المضاف هو:

سعر البيع 90 دولارًا مطروحًا منه التكلفة 70 دولارًا ويساوي 20 دولارًا.

إن نسبة الربح المضاف هي:

\$20 مقسومة على \$70 و تساوي 29%

لنلق نظرة على إجمالي الربح ونسبته

إن إجمالي الربح في المثال السابق هو:
سعر البيع 90 دولارًا - التكلفة 70 دولارًا ويساوي 20 دولارًا.

نلاحظ أن قيمة الربح المضاف وإجمالي الربح هو نفسه وهو 20 دولارًا وهذه هي القيمة المطلقة.
ومع ذلك فإن نسبة الربح المضاف وإجمالي الربح مختلفة وهذا ما يربك الكثير من الناس ويجعلهم يجرون حسابات خاطئة مما يؤثر على سعر البيع.

إن نسبة إجمالي الربح هي $20 \div 90$ وتساوي 22%.
بينما تساوي نسبة الربح المضاف 29%.

والآن للتحويل من الربح المضاف لإجمالي الربح استخدم هذه المعادلة:

نسبة إجمالي الربح = نسبة الربح المضاف \div 1 + نسبة الربح المضاف.

لنحول نسبة الربح المضاف إلى نسبة إجمالي الربح في المثال السابق.

نسبة إجمالي الربح هي:

$$22\% \div (1 + 29\%) = 22\%$$

للمزيد من الأمثلة انظر لملف PDF المرفق بهذا الفيديو.

الأمثلة:

التكلفة	سعر البيع	قيمة الربح المضاف	نسبة الربح المضاف	قيمة إجمالي الربح	نسبة إجمالي الربح
50	150	100	200.0%	100	66.7%
70	100	30	42.9%	30	30.0%
70	120	50	71.4%	50	41.7%
100	120	20	20.0%	20	16.7%
100	250	150	150.0%	150	60.0%
325	850	525	161.5%	525	61.8%

تحويل نسبة الربح المضاف لنسبة إجمالي الربح	
نسبة الربح المضاف	نسبة إجمالي الربح
30.0%	23.1%
45.0%	31.0%
66.0%	39.8%
71.4%	41.7%
93.0%	48.9%
120.0%	54.5%
150.0%	60.0%

تحويل نسبة إجمالي الربح لنسبة الربح المضاف	
نسبة إجمالي الربح	نسبة الربح المضاف
25.5%	34.9%
31.8%	46.6%
59.6%	147.5%
69.0%	163.9%
75.5%	308.9%
89.5%	471.4%
93.0%	1328.6%